

JOSÉ RAMÓN FREIRE  
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DEL GAS NATURAL PARA LA MOVILIDAD (GASNAM)

## «Cambiar inercias de más de un siglo de consumo de petróleo es muy difícil»

José Ramón Freire, directivo de Gas Natural Fenosa, preside la Asociación Española del Gas Natural para la Movilidad **Gasnam**. La entidad, creada hace un año, agrupa a medio centenar de empresas y organismos públicos convencidos de que el gas natural es la alternativa al petróleo tanto en el sector del transporte terrestre como marítimo; el día 15 celebran asamblea en Reganosa

### ● Fátima Fernández

La Asociación Española del Gas Natural para la Movilidad (Gasnam) celebrará el día 15 asamblea en Reganosa (Mugardos). Estará presidida por José Ramón Freire, directivo de Gas Natural Fenosa.

#### —¿Qué es Gasnam?

—Somos una asociación que pretende divulgar y dar a conocer el uso del gas natural en movilidad terrestre y marítima. Somos 50 socios, entre astilleros, navieras, fabricantes de motores, de coches, distribuidoras de gas, entes regionales de energía, Marina Mercante... No somos un «lobby», solo pretendemos desarrollar un mercado que no existe compitiendo contra los derivados del petróleo.

#### —¿Por qué resulta tan difícil de introducir el gas natural?

—A ver, ya están circulando autobuses o camiones de recogida de basura a gas, pero eso es muy difícil de extrapolar a los vehículos particulares porque el fabricante de un

coche de gas sabe que al principio va a vender muy pocas unidades al tratarse de una tecnología nueva. Además, la infraestructura de gas hay que montarla todavía, hay unas cuantas estaciones, pero hay que ir a buscarlas. No hay ningún complot de las petroleras para frenar este mercado.

#### —¿Cómo se pueden solventar esos escollos?

—En las primeras etapas, la Administración es clave, tiene que lanzar señales de que esta es una línea de mercado y que la va a defender hasta que pueda competir en igualdad de condiciones con el todopoderoso petróleo. Quizá con un tipo impositivo no tan gravoso hasta que los clientes, los fabricantes de vehículos, los distribuidores se den cuenta de que ahí hay un proyecto viable y se alcance por ejemplo una cuota de mercado del 10%.

#### —¿En qué fase de implantación está el gas en el transporte?

—La Unión Europea lo ve claro, se están dando muchas ayudas para

proyectos europeos a través del programa TEN, para el uso marítimo de gas natural, como el «hub» creado en Galicia por Reganosa, Navantia, Autoridad Portuaria de Ferrol, Universidad de Santiago y la Xunta. Los primeros corredores de gas natural líquido para camiones se están desarrollando en España con ayuda de la UE. En España hay administraciones que creen en el uso del gas natural. La respuesta de la Xunta, por ejemplo, ha sido muy positiva, se ha dado cuenta del potencial que tiene en su vertiente marítima, sobre todo. Imagínese poder reducir los costes de combustible de la flota pesquera, de remolcadores o incluso de los camiones que transportan mercancías desde los puertos. Aquí hay un fabricante gallego que es Castrosúa que ha desarrollado un autobús híbrido de gas natural que le está abriendo las puertas a la exportación porque Europa quiere vehículos menos contaminantes. Pero el mercado es muy incipiente. En España hay unos 4.000 vehí-



Freire reconoce que la Administración es clave para el cambio de combustible

culos de gas natural, el 75% autobuses urbanos y camiones. Y en el mundo hay 50 barcos. El desarrollo de esta tecnología en el sector marítimo va a estar muy vinculado a las normas medioambientales que dicte la UE. Balearia está dando muchos pasos para incorporar el gas natural a alguno de sus ferris. En Galicia puede haber una oportunidad en los buques de tamaño más pequeño, como pesqueros, patrulleras o remolcadores.

#### —¿Pretenden que el gas natural sea la alternativa al petróleo

#### cuando se agoten los recursos?

—Se simultanearán. Cambiar inercias de más de un siglo de consumo de productos petrolíferos es muy difícil, pero en los países con mayor preocupación medioambiental y más tecnología se producirá este cambio para usar un combustible más barato y más ecológico. El resto del mundo seguirá consumiendo petróleo. Pero en el sector marítimo la aspiración debe ser alcanzada en los próximos 10 años un 5 o un 10% de cuota de combustible marítimo. Sería un éxito.

## Galicia reunirá a expertos mundiales para hablar sobre la agenda digital

### ● Redacción

El Colexio Profesional de Enxeñaría en Informática de Galicia (CPEIG) ha organizado en Santiago un seminario sobre la agenda digital europea y las redes transfronterizas, que tendrá lugar los días 9 y 10 de julio en la Cidade da Cultura de Galicia. El simposio, que reunirá a expertos internacionales en la materia, se convoca con la colaboración de la Xerencia para la Modernización Tecnolóxica de Galicia (Amtega) y en él se abordará, desde la perspectiva comunitaria, española y gallega, una visión general sobre las políticas digitales en esos tres niveles.

No será necesaria una inscripción previa para asistir a las jornadas, que se desarrollarán en el salón 103 del edificio Cinc de la Cidade da Cultura.

Los expertos internacionales hablarán sobre la importancia de la interoperabilidad como requisito necesario para la interconexión de los sistemas informáticos a nivel de la UE y presentarán las estrategias europeas en cloud computing y en licitación electrónica.

El seminario está coordinado por Francisco García Morán, ex director general de Informática de la Comisión Europea, y por el presidente del CPEIG, Fernando Suárez Lorenzo.

## Avansig lanza una tecnología que convierte las ciudades en «smart city»

### ● Luisa López

La localidad coruñesa de Riveira se ha convertido uno de los primeros ayuntamientos gallegos en convertirse plenamente en una *smart city* con la implantación de una plataforma creada con la tecnología *city juice*, exclusiva de la gallega Avansig.

Ubicada en el polígono de Pocomaco, esta forma acaba de implantar una innovadora plataforma que conectará la localidad totalmente con la red, de forma que tanto ciudadanos como turistas podrán realizar todo tipo de trámites y gestiones municipales a través de Internet y *smartphones*.

Gracias a esta nueva plataforma, desarrollada a demanda y que cons-

ta de una *app* móvil y una página *web*, los ciudadanos accederán de forma rápida y eficiente a diversos servicios que ofrece el Ayuntamiento, además de tener la oportunidad de realizar numerosos trámites administrativos y comunicar incidencias a través de sus dispositivos móviles. Entre los servicios más destacados que se podrán gestionar a través de esta herramienta se encuentra la reserva de instalaciones municipales y la participación ciudadana en numerosos asuntos de la realidad municipal.

#### PARA COMERCIOS

Además, gracias a la tecnología *city juice*, se ofrece a los comerciantes de la localidad la posibilidad de promocionar sus negocios y de ofre-

cer todo tipo de información básica, así como promociones, a través tanto de la aplicación móvil como de la propia *web*. La tecnología *city juice* está pensada para ofrecer en un solo *click* toda la información sobre los recursos culturales y naturales del municipio, sus festividades y su oferta de ocio. Los visitantes tienen en su teléfono inteligente todos los detalles relativos a aparcamientos, paradas y líneas de transporte, así como la información acerca de las diferentes rutas turísticas, puntos de interés, alojamientos y establecimientos de hostelería.

Avansig implanta su tecnología en una *app* específica desarrollada a medida de cada municipio o entidad local, desarrollada en Android e iOS.